

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Descopera calitatea Prevent!”

Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada 01 Aprilie – 31 Mai 2024

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Descopera calitatea Prevent!” (denumita in continuare „Campania”) este **Impar S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Odorheiu Secuiesc, Str. Lemnarilor nr. 14/B, judetul Harghita, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 524625, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J19/178/1991, prin administrator Barabas Ignac.
- 1.2 Extragerea premiilor se va realiza cu ajutorul aplicatiei „RANDOM”
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a carei respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si se desfasura pe intreg teritoriul României, in toate magazinele participante din comertul modern si traditional
Perioada Campaniei este **01 Aprilie 2024, ora 00:00 – 31 Mai 2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.3 Dupa data incetarii Campaniei, **31 Mai 2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nici o obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.4 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta va fi inclus automat in Campanie.



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPARGO

ARKUM.
GROUP OF COMPANIES





Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la sediul Organizatorului având adresa menționată la art. 1.1, precum pe website-ul www.promotii.impar.ro/Prevent. De asemenea, regulamentul Campanie poate fi consultat și la **Info Clienti**, din cadrul Magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **"Participanți"**).
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) preșurii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) preșurii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșuri;
 - d) preșurii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
 - e) membrii familiilor preșurilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunostința (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea și retragerea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.
- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a





YOUR
ON & OFF ROAD
PARTNER
SINCE 1991

IMPAR
EXCELLENCE IN MOTION

actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda/ de a retrage premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin orice mijloc puse la dispozitie de catre Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie. Refuzul Participantului de a pune la dispozitie modalitatea de contact sau de a fi contactat exonereaza Organizatorul de aceasta obligatie de comunicare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. Premiile oferite în această Campanie, cât și valoarea acestora, sunt în tabelul de mai jos:

	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)
COMPRESOR AER MINI DIGITAL PORTABIL MICHELIN	Tragere la sorti	8	432.21 Lei	3457.68Lei

Descriere premiu: Michelin Compresor aer digital portabil cu acumulator

5.2. In cadrul Campaniei premiile vor fi acordate, conform mecanismului descris mai jos:

Premiu prin tragere la sorti:

a. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant, in perioada Campaniei si sa se inscrie in perioada 01 Aprilie 2024, ora 00:00 – 31 Mai 2024, ora 23:59:59.

b. **Inscrierea se realizeaza prin:**

Scnarea codului QR de pe materialele de comunicare expuse in magazine sau accesand site-ului <https://promotii.impar.ro/Prevent> , completeaza campurile cu infomratiile solicitate (Nume/Prenume, adresa e-mail, numar telefon, nume magazin, poza bon)

Participantii inscrisi prin modalitatea de mai sus pot castiga prin tragere la sorti premiul acordat in Cadrul Campaniei.

5.3. Premiile se vor acorda, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi realizata de un reprezentant al Organizatorului la finalul fiecarei saptamani de pe parcursul campaniei.



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPARGROUP.COM

ARKUM
GROUP OF COMPANIES



- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiului castigat.
- 5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si care este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.
- 5.7. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **3457.68 lei** (TVA inclus). Valoarea totala a premiilor include valoarea comerciala a acestora precum si impozitul ce va fi retinut la sursa conform prevederilor Codului Fiscal.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate **produsele din gama Prevent/Prelix**, ce se regasesc in Magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

Ean	Denumire articol	Marca
5997074506291	PRELIX ANTIGEL -35C GALBEN 1KG	Prelix
5997074511318	PRELIX ANTIGEL PET CONCENTRAT (1:1 -35C) ROSU 5KG	Prelix
5997074511325	PRELIX LICHID SPALARE PARBRIZ IARNA -19C° 5L	Prelix
5997074511691	PRELIX ANTIGEL -35C 5KG GALBEN 5KG	Prelix
5997074512766	PRELIX LICHID FRANA DOT3 0.5L	Prelix
5997074513794	PRELIX ANTIGEL CONCENTRAT (1:1 -35C) ROSU 1KG	Prelix
5997074514135	PRELIX LICHID FRANA DOT4 0.5L	Prelix
5997074515606	PRELIX ANTIGEL -72C CONCENTRAT (2:1 -33C) VERDE 5KG	Prelix
5997074515637	PRELIX ANTIGEL CONCENTRAT -72C (2:1 -33C) VERDE 1KG	Prelix
5997074516870	PREVENT SOLUTIE CURATAT MOTOR SI METAL 2L	Prelix
5997074517761	PRELIX SOLUTIE CURATAT PARBRIZ 500ML	Prelix
5997074517785	PRELIX SOLUTIE INDEPARTAT INSECTE DE PE PARBRIZ 500ML	Prelix
5997074517860	PRELIX SPUMA ACTIVA 5L	Prelix
5997074517877	PRELIX SAMPON AUTO CU DEBIT INALT 5L	Prelix
5997074517907	PRELIX SAMPON - SPALARE MANUALA 5L	Prelix
5997074518140	PRELIX PULVERIZATOR DEZGHETARE 500ML	Prelix
5997074519147	PRELIX SOLUTIE CURATAT JENTII 500ML	Prelix
5997074521737	PRELIX ANTIGEL ALU G12+ CONCENTRAT (1:1 -38C) ROSU 1KG	Prelix



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPAR.RO

ARKUM.
GROUP OF COMPANIES



5997074521744	PRELIX ANTIGEL ALU G12+ CONCENTRAT (1:1 -38C) ROSU 5KG	Prelix
5997074523007	PRELIX SOLUTIE PENTRU MATERIALE PLASTICE 500 ML	Prelix
5997074523014	PRELIX SOLUTIE PENTRU MATERIALE CAUCIUC 500 ML	Prelix
5997074523021	PRELIX SOLUTIE PENTRU CURATAT INTERIOR 500ML	Prelix
5997074523038	PRELIX SOLUTIE PENTRU CURATAT TAPITERIE 500 ML	Prelix
5997074523922	PRELIX SPUMA ACTIVA 1L	Prelix
5997074525803	PRELIX SOLUTIE CURATAT PARBRIZ SI CAROSERIE 710ML	Prelix
5997074528064	PRELIX LICHID SPALARE PARBRIZ IARNA -40C° 5L	Prelix
5997074504815	PREVENT AEROSOL PENTRU INTRETINUT BORD 300ML	Prevent
5997074506000	PREVENT AEROSOL CURATAT INTERIOR 300ML	Prevent
5997074506819	PREVENT AEROSOL PENTRU INTRETINUT MULTI-6 300ML	Prevent
5997074507090	PREVENT PROTECTIE SASIU 500ML	Prevent
5997074507106	PREVENT AEROSOL PENTRU CURATAT DISC FRANA PROF. 500ML	Prevent
5997074507113	PREVENT AEROSOL SILICON PROF. 500ML	Prevent
5997074507120	PREVENT AEROSOL SLABIT SURUB 500ML PREVENT-PROF	Prevent
5997074508097	PREVENT AEROSOL PT. DEZABURIRE PARBRIZ 200ML	Prevent
5997074508431	PREVENT SAMPON AUTO WASH&WAX 0.5KG	Prevent
5997074510724	PREVENT AEROSOL SILICON 300ML	Prevent
5997074511080	PREVENT ETANSAT RADIATOR 250ML	Prevent
5997074511141	PREVENT AEROSOL PORNIRE MOTOR 200ML	Prevent
5997074512261	PREVENT AEROSOL CURATAT BLOC MOTOR 400ML	Prevent
5997074512780	PREVENT AEROSOL SILICON LEMON 500ML	Prevent
5997074512797	PREVENT AEROSOL SILICON APPLE 500ML	Prevent
5997074512810	PREVENT AEROSOL SILICON LEVENDULA 500ML	Prevent
5997074513008	PREVENT AEROSOL CURATAT TAPITERIE CU PERIE 300ML	Prevent
5997074513015	PREVENT AEROSOL CURATAT TAPITERIE 300ML	Prevent
5997074513022	PREVENT SAMPON AUTO 500ML	Prevent
5997074513718	PREVENT AEROSOL SLABIT SURUB 300ML	Prevent
5997074513824	PREVENT AEROSOL DEZGHETARE 300ML	Prevent
5997074514173	PREVENT AEROSOL GRESAT-DEZGHETAT ZAVOR 50ML	Prevent
5997074514234	PREVENT PASTA PENTRU LUSTRIREA CAROSERIEI 150ML	Prevent
5997074514364	PREVENT AEROSOL PENTRU INTRETINUT ANVELOPE 400ML	Prevent
5997074514616	PREVENT AEROSOL PORNIRE MOTOR CU CONDUCTA 300ML	Prevent
5997074514715	PREVENT SPRAY VOPSEA TERMOREZISTENT NEGRU 400ML	Prevent
5997074514722	PREVENT SPRAY VOPSEA TERMOREZISTENT ARGINTIU 400ML	Prevent
5997074514821	PREVENT PASTA LUSTRUIT PENTRU SUPRAFETE CROMATE 150ML	Prevent
5997074514906	PREVENT AEROSOL PENTRU UMFLAT SI REPARAT 300ML	Prevent
5997074515194	PREVENT LAVETA UMEDA ANTIBACTERIANA 25BUC	Prevent
5997074516115	PREVENT LAVETA UMEDA CURATAT PARBRIZ 25BUC	Prevent
5997074516122	PREVENT LAVETA UMEDA INTRETINUT BORD 25BUC	Prevent
5997074516405	PREVENT AEROSOL PENTRU DILUTIA GUDRONULUI 300ML	Prevent
5997074516702	PREVENT AEROSOL SILICON MEDITERAN-PIN 500ML	Prevent
5997074516719	PREVENT AEROSOL SILICON ORANGE 500ML	Prevent
5997074516726	PREVENT AEROSOL SILICON NEW CAR 500ML	Prevent
5997074516801	PREVENT AEROSOL DEZGHETARE CU RAZUITOR 400ML	Prevent



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPAR.RO

ARKUM
GROUP OF COMPANIES



5997074516955	PREVENT BALSAM SILICON 375ML	Prevent
5997074517129	PREVENT AEROSOL CURATAT INSTALATII AER CONDITIONAT 150ML	Prevent
5997074517136	PREVENT SPRAY VOPSEA BARA NEGRU 400ML	Prevent
5997074517228	PREVENT SPRAY VOPSEA ARGINTIU 400ML	Prevent
5997074517235	PREVENT SPRAY VOPSEA NEGRU MAT 400ML	Prevent
5997074518430	PREVENT STINGATOR INCENDIU 600ML	Prevent
5997074519635	PREVENT WAX AUTO 375ML	Prevent
5997074519994	PREVENT AEROSOL CURATAT INSTALATII AER CONDITIONAT CU CONDUCTA 400ML	Prevent
5997074520280	PREVENT AEROSOL PENTRU UNGERE LANTURI MOTO 200ML	Prevent
5997074520785	PREVENT SOLUTIE CURATAT MATERIALE DIN PIELE 375ML	Prevent
5997074520945	PREVENT AEROSOL CURATAT CONTACT 300ML	Prevent
5997074522901	PREVENT LAVETA UMEDA PENTRU MATERIALE DIN PIELE 20BUC	Prevent
5997074522987	PREVENT AEROSOL PENTRU INDEPARTAT PETE 200ML	Prevent
5997074522994	PREVENT AEROSOL PENTRU INDEPARTARE VIGNETE 200ML	Prevent
5997074523557	PREVENT AEROSOL VASELINA (SINTETIC) PROF. 500ML	Prevent
5997074524509	PREVENT SPRAY VOPSEA ZINC 400ML	Prevent
5997074524790	PREVENT AEROSOL CHIT 400ML	Prevent
5997074525285	PREVENT AEROSOL UNIVERSAL MULTI 60 PROF. 500ML	Prevent
5997074525292	PREVENT AEROSOL PENTRU TAIERE GAURIRE BROSARE PROF. 500ML	Prevent
5997074525346	PREVENT AER PASTA DE CUPRU 500ML	Prevent
5997074525438	PREVENT AEROSOL INTRETINUT BORD FARA SILICON VANILIE 500ML	Prevent
5997074525445	PREVENT AEROSOL INTRETINUT BORD FARA SILICON NEW CAR 500ML	Prevent
5997074525469	PREVENT AEROSOL IMPOTRIVA ROZATOARELOR 400ML	Prevent
5997074525780	PREVENT SOLUTIE CURATARE PARBRIZ / ECRAN 90ML + LAVETA	Prevent
5997074525841	PREVENT AER VASELINA CU GRAFIT 500ML	Prevent
5997074525858	PREVENT AER. INDEPARTARE RASINA DE PIN 300ML	Prevent
5997074526336	PREVENT AEROSOL MULTI60 - 150ML	Prevent
5997074526466	PREVENT AEROSOL PENTRU DEZGHETARE 600ML	Prevent
5997074527616	PREVENT AEROSOL PT. INDEPARTAT PETE DE ULEI 500ML	Prevent
5997074527869	PREVENT AEROSOL ANTI-PLOAIE 75ML	Prevent

6.2. Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **31 Mai 2024**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie.

Art. 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.



7.2 Mecanismul înscrierii în Campanie:

7.2.1. Participanții trebuie să achiziționeze minimum un produs participant la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-un Magazin Participant la Campanie pentru a putea câștiga premiul oferit.

Ulterior achiziționării Produsului/lor participant/e conform condițiilor prezentate în acest Regulament, participanții trebuie să înscrie numărul și data documentului fiscal aferent achiziției prin accesarea site-ului <https://promotii.impar.ro/Prevent> sau scanarea codului QR

7.2.2. Înscirerea la Campanie trebuie să conțină poza documentului fiscal care atestă achiziția Produsului/lor participant/e conform prezentului Regulament, precum și numele, prenumele, adresa de e-mail și numărul de telefon al participantului

7.2.3. Pentru evitarea oricărui dubiu, datele care trebuie încărcate în vederea înscrierii în Campanie sunt cele indicate în poza de mai jos:

	RON	Lei
1.000 BUC X 6.20		6.20 E
7UP LEMON LIME 2.5L		8.29 E
1.000 BUC X 8.29		8.29 E
PEPSI COLA 2X2L		4.89 E
1.000 BUC X 4.89		4.89 E
MIRINDA ORANGE 2L		
SUBTOTAL		19.38
SUBTOTAL		19.38
TOTAL	19.38	
TOTAL IVA		1.60
IVA B 9.00%		1.60
TOTAL	19.38	19.38
CARD		
NR. CONT *****5733		
DATA EXP. PARTII: 1910		
NUMER TELEFON: 160908		
ARTICOLE CUMPARATE: 3		
CARTEFOIL		
CU TOTII MERITAM		
CE E MAI BUN		
TEL 317.76.46: 317.76.36		
FAX 317.76.36: 317.76.36		
TELEFON DE ORAZO 0900 0900 0900		
MG:2 PS:19 CS:267 TR:89558		
EJTRZ: 00386		
TO UNIC: 8000072211220100011315373107380386		
BF: 00386		
DATA: 13/06/2019		
ORA: 15:37:31		
AL: 000072613		
BON FISCAL		
0 00219895580 X		

Exemplu de document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr document fiscal și data document fiscal – încercuite în roșu, precum și cu evidențierea condițiilor necesare pentru înscrierea valabilă în Campanie și pentru validarea potențialului câștigător: magazin participant și produs participant- încercuite în albastru.



Prevent



Nume *

Email *

Telefon *

Nume magazin *

Încarcă fotografia completă a bonului *

Click or drag a file to this area to upload.

Regulament *

Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei

Privacy - Opt



7.2.4 Documentul fiscal care atesta achiziția Produsului/lor participant/e trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul castigului.

7.2.5 Un participant are dreptul la o singură înscriere pentru premiul prin tragere la sorti pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul se înscrie de mai multe ori cu același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.2.6 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.2.7 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon sau adresă de e-mail, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Organizatorul îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email direct@impar.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe



adresa **Str Lemnarilor nr. 14/B, Jud Harghita, Odorheiu Secuiesc**, cu mențiunea pentru Campania promoțională „Descopera calitatea Prevent”.

Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.

În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

Aceeași procedură prevăzută în prezentul articol 7.2.9 de mai sus se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.

7.3. Mesajele Campaniei:

7.3.1. În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns care va avea, după caz, următorul conținut:

• *în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise de exemplu în cazul în care participantul a transmis mai multe numere de pe documentul fiscal cu nerespectarea articolului 7.2.2 și 7.2.3 de mai sus). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:*

Informații incomplete! Completați toate câmpurile și încarcăți poza bonului fiscal. Vezi exemplul în Regulament sau pe website-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> secțiunea regulament campanie

• *în cazul în care participarea este corectă:*

- **Felicitări! Te-ai înscris cu succes în campania “Descopera calitatea Prevent!”. Pastrează bonul fiscal pentru validare!**

• *în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de același număr de telefon:*



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPAR.RO

ARKUM.
GROUP OF COMPANIES



Inscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Suna-ne la +40266 206 780 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon*

Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Suna-ne la +40266 206 780 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

• *in cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:*

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 (cinci) documente fiscale în Campania „**Descopera calitatea Prevent!**”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Suna-ne la +40266 206 780 (tarif normal) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.3.2. Stabilirea castigatorilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), la finalul fiecarei saptamani pe parcursul campaniei. Se va desemna 1 (un) castigator si 2 (doua) rezerve , saptamanal.

7.3.3 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati pe numărul de telefon înregistrat pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> în maximum 2 (doua) zile lucratoare de la momentul în care a fost desemnat drept castigator al Campaniei.

7.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator si rezervele acestuia nu indeplinesc conditiile enumerate în prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori desemnati în cadrul tragerii la sorti electronice, automate, vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, pe numărul de telefon înregistrat pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> pentru a îndeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiilor. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunța persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale în Campanie si faptul ca detine în original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potential castigator în Campanie. În situatia în care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate următoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate în actul de identitate, vârsta si adresa e-mail. Participantii vor fi apelati, timp de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul efectuării tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00 de fiecare data timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul închis si/sau nu raspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în



posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2.Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminara telefonica, validare finala prin e-mail. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa direct@impar.ro (comunicata acum potentialului castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, precum si pentru validarea castigatorului), mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, numite in continuare „elemente necesare validarii”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;
- Data documentului fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul fiscal receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului (Produse Participante, Magazin Participant, Produs Participant achizitionat).

In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPARGROUP.COM

ARKUM
GROUP OF COMPANIES



menționat cu încă 3 zile lucratoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via email. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

- 8.3. În cazul în care unul din câștigatori nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele participante, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.4. Premiul va fi livrat/inmănat câștigătorilor validați în termen de maximum 30 zile de la data tragerii la sorti, de către reprezentantul Organizatorului. Premiul va fi înmănat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de către Organizator.
- 8.5. Câștigătorii premiilor nu pot ceda premiile, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.6. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.7. În situația în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.
- 8.8. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigatori sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9. Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.10. Organizatorul se obligă să facă public numele câștigătorului și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://promotii.impar.ro/Prevent> lista cu aceste date, până pe data de 01.07.2024.
- 8.11. Validarea câștigătorilor va fi completă doar după trimiterea de către aceștia a documentului fiscal via e-mail la adresa direct@impar.ro, document fiscal care atestă achiziționarea a minimum un Produs participant la Campanie, menționate la art. 6, în perioada și din Magazinele participante menționate la art. 3
- 8.12. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.



Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. Fiecare castigator va suporta toate cheltuielile legale aferente premiilor obtinute, de la data la care a intrat in posesia acestora.

9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

Art 10 - Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- k. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de -pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- m. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un produs participant in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- n. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);



- o. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- p. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

10.4 Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).



Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- De la participantii: numar de telefon, adresa e-mail
- De la castigator: Nume, Prenume, Data nasterii/Varsta, Numar de telefon, Adresa de e-mail, Numar de fax (dupa caz), Adresa postala, Semnatura, iar cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, date din cartea de identitate a castigatorului (CNP-ul/seria si numarul) precum si orice alte date cu caracter personal furnizate de participantii, in cadrul Campaniei, cu respectarea dispozitiilor legale.

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul ARKUM), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);



b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD, participanții vor putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa din Odorheiu Secuiesc, Str. Lemnarilor Nr. 14/B, Jud Harghita, România sau la adresa de e-mail direct@impar.ro



Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa din Odorheiu Secuiesc, Str. Lemnarilor Nr. 14/B, Jud Harghita, România pana la data de 31.05.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam



sa utilizati urmatoarele detalii de contact: call center +0266 206 780 (L-V 09:00 - 16:00, tarif normal în orice retea).

Editat și autentificat la Birou Notarial Individual LAJOS KATALIN, cu sediul în Mun. Odorheiu Secuiesc, str. Kossuth Lajos, nr. 10, ap. 1/II, județul Harghita, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

Societatea IMPAR SRL

Prin Imputernicit:

BARABÁS IGNÁC s.s.

Director Executiv

L.s.



RO 535600 - ODORHEIU SECUIESC
STR. LEMNARILOR, NR. 14/B



+40 266 218 155



WWW.IMPAR.RO

ARKUM.
GROUP OF COMPANIES





Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAJOS KATALIN
Sediul: Mun. Odorheiu Secuiesc, str. Kossuth Lajos nr. 10, ap.1/II,
Județul Harghita
Tel/Fax: 0266-218390, Email: lajos.katalin@enp.ro
Licența de funcționare nr. 118/3923/03.04.2018
CIF: RO31540035

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 677/2024

Azi, anul 2024, luna martie, ziua 28

În fața mea, Lajos Katalin, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

BARABÁS IGNÁC-LEVENTE, cunoscut personal de mine notar public Lajos Katalin, cetățean român, născut la data de 21 martie 1976 în Mun. Odorheiu Secuiesc, județul Harghita, domiciliat în Mun. Odorheiu Secuiesc, str. Bisericii, nr. 118, județul Harghita, având CNP român: 1760321192469, în calitate de director executiv al firmei **IMPAR S.R.L.**, cu sediul social în Mun. Odorheiu Secuiesc, str. Lemnarilor, nr. 14/B, județul Harghita, având CUI: 524625, înregistrat la Oficiul Registrul Comerțului sub nr. J19/178/26.04.1991, care după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința firmei, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a încasat onorariu de 150 lei + 19%TVA, achitat cu bon fiscal nr. 02/2024.

**NOTAR PUBLIC
LAJOS KATALIN ss.- L.S**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de LAJOS KATALIN, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
LAJOS KATALIN**

